



**Objet :**

1. Faire connaître la Coop des Vénètes
2. Gérer la communication externe
3. Gérer la communication interne
4. Sensibiliser à la consomm'action

**Objectif 1 : Faire connaître la Coop**

Commun à tous les groupes de travail :

- Organiser des réunions publiques pour présenter la Coop.
- Participer à des manifestations (forums...).
- Organiser la présence sur les marchés, distribuer les flyers.

Spécifique au groupe communication :

- Établir les documents nécessaires à la diffusion du projet (site internet, réseaux sociaux, affiche, flyer...).

**Objectif 2 : Gérer la communication externe**

Outils:

- Créer des outils de communication adapté à la cible : réseaux sociaux, site, print (flyer, affiche...)

Presse :

- Informer la presse des différentes actions organisées par la Coop.
- Rédiger des communiqués de presse autour des événements organisés par la Coop.

Mairie, organisme :

- Créer des documents spécifiques.

**Objectif 3 : Gérer la communication interne**

Créer des outils de communications entre les adhérents, dans les groupes de travail.

Envisager et organiser des formations à l'utilisation de ces outils.

**Objectif 4 commun à tous les groupes de travail : Sensibiliser à la consomm'action**

Organiser des rencontres avec les producteurs.

Mettre en place des ateliers (lutte contre le gaspillage, cuisine, jardinage...).

**Fonctionnement du groupe**

Définir les rôles des membres du groupe

Partager/équilibrer les tâches entre les membres

Disposer d'un budget annuel

> Désigner 1 référent (ou plus) pour assurer la liaison avec le CA et les autres groupes de travail